



# KURZFASSUNG DES NACHHALTIGKEITS- BERICHTS DER SWISS KRONO GROUP

# Begrüßung durch unseren Bereichsleiter Nachhaltigkeit



## SEHR GEEHRTE LESERINNEN,

in unserem ersten Nachhaltigkeitsbericht, den wir im April 2024 veröffentlicht haben, haben wir unser Nachhaltigkeitsengagement als eine Reise beschrieben, die bereits 1966 mit der Gründung unseres Unternehmens im schweizerischen Menznau begonnen hat und sich nun seit fast 60 Jahren fortsetzt.

Die Materialien, mit denen wir arbeiten, stammen schon seit Beginn aus der Natur und bis heute setzen wir alles daran, diese Materialien nachhaltiger zu verarbeiten, um unserer Verantwortung gegenüber der Umwelt und unseren KundInnen gerecht zu werden. Unser größter Meilenstein in den letzten Jahren war die erstmalige Festlegung von konkreten und messbaren Nachhaltigkeitszielen. Diese Ziele orientieren sich an den Grundsätzen der SWISS KRONO Group und dienen in erster Linie dazu, einen wesentlichen Beitrag für die Umwelt, unsere Kundschaft, Stakeholder und unsere Mitarbeitenden zu leisten.

Zudem ist es uns im Geschäftsjahr 2022/23 gelungen, unsere Nachhaltigkeitsvision und -strategie weiter auszubauen und weitere Maßnahmen und Projekte umzusetzen, wie zum Beispiel:

- Wichtige Fortschritte bei unserem Projekt „Green Energy“ in Frankreich – rechtzeitig zum Start im Jahr 2024

- Deutliche Senkung des Klebstoffverbrauchs am Standort Heiligengrabe
- Durchführung zahlreicher Modernisierungs- und Energieoptimierungsinitiativen an unserem Standort in Ungarn

Wir sind alle stolz auf die bisher erreichten Fortschritte und freuen uns, unsere Reise mit Ihrer Unterstützung fortzusetzen.

Gunnar Thielecke

Leiterin Group Sustainability Management  
SWISS KRONO Gruppe

## SWISS KRONO auf einen Blick

Die SWISS KRONO Group ist stolz darauf, zu den weltweit führenden Herstellern von Holzwerkstoffen zu gehören. Wir sind spezialisiert auf nachhaltige, innovative Lösungen für Bodenbeläge, Innenräume und Baustoffe auf der ganzen Welt. SWISS KRONO ist es ein Anliegen, mit nachwachsenden Materialien Lebens- und Arbeitswelten zu schaffen, von denen ganze Generationen profitieren.

**4 Millionen m<sup>3</sup>** nachhaltiger Holzprodukte wurden für unsere mehr als **2.400 Partner** in über **120 Ländern** weltweit produziert.

Für den Planeten und für die Menschen – als langjähriger Lieferant von natürlichen Holzwerkstoffen liegt Nachhaltigkeit in unserer DNA. Von den Produkten bis zur Rohstoffbeschaffung setzen wir unser Expertenwissen über die Gegebenheiten vor Ort und unser Verständnis für die Bedürfnisse unserer Kundschaft konsequent ein, um globale nachhaltige Gebäudelösungen bereitzustellen. Die enge Zusammenarbeit mit unseren KundInnen sowie mit unseren Partnerunternehmen ermöglicht es uns, Know-how zu gewinnen und zu teilen, unseren positiven Beitrag zu steigern und gesündere Umweltbedingungen für alle zu schaffen. Weitere Informationen finden Sie im [ausführlichen Bericht für 2022/23 auf unserer Website](#).

## Über SWISS KRONO Deutschland



**32**      **850**      **5.2M m<sup>3</sup>**      **460k m<sup>3</sup>**

Jahre  
Erfahrung

Über 850  
Mitarbeitende

Jährliche Produktion  
von Laminat

Jährliche Produktion  
von OSB

### LERNEN SIE UNSERE PRODUKTE KENNEN:



Mammut Plus

Mit besonders breiten und langen Paneelen schafft MAMMUT PLUS ein ausgesprochen elegantes Ambiente. Die makellose Naturholzoptik mit höchstem Authentizitätsfaktor verbindet Langlebigkeit mit Natürlichkeit.



Kiwi Flooring

Kiwi vereint nicht nur das Beste aus Vinyl und Laminat, sondern kann sogar noch mehr: Dank erhöhter Dichte (fast 1000 kg/m<sup>3</sup>), Holzkern und wasserfester Verbindung ist dieser Boden extrem robust und bietet gleichzeitig eine stabile, kratzfeste Oberfläche, die die Keimbekämpfung erleichtert.



SWISS KRONO MAGNUMBOARD OSB

Mit den SWISS KRONO MAGNUMBOARD® OSB-Bausystemen lässt sich Wohngesundheit im ökologischen Massivholzbau schnell und einfach realisieren. Die Elemente sind nach ETA-13/0784 gefertigt und verfügen über eine geschliffene Oberfläche und eine formaldehydfreie Verklebung.

# VERANTWORTUNG FÜR UNSEREN PLANETEN

Natürliches Holz hat einen hohen Wert für die Entwicklung gesunder Wohnlösungen im Innen- und Außenbereich. Wir setzen Standards für emissionsarme Holzwerkstoffe und bieten unseren KundInnen neben verantwortungsvollen Herstellungsprozessen auch naturnahe Wohnräume, die Mensch und Umwelt gerecht werden.

## ZIELE FÜR NACHHALTIGE ENTWICKLUNG



## POSITIONIERUNG

SWISS KRONO ist sich seiner Verantwortung hinsichtlich der nachhaltigen Nutzung von Holz und natürlichen Rohstoffen bewusst. Wir tun alles dafür, unsere Auswirkungen auf die Umwelt auf ein Minimum zu reduzieren und einen Beitrag zum Erhalt des Planeten für zukünftige Generationen zu leisten.

## HÖHEPUNKTE

- Verringerung der Emissionen um 1,2 % pro produziertem m<sup>3</sup>
- 4 Standorte, die zur Senkung des Energieverbrauchs umbeleuchtet werden
- Biologische Vielfalt als wesentliches Thema eingeführt
- ~74% der verbrauchten Energie stammt aus erneuerbaren Quellen
- 84% unseres Brennstoffverbrauchs vor Ort war Biomasse

## WESENTLICHE THEMEN

- Ressourcennutzung und Kreislaufwirtschaft
- Klimawandel
- Biodiversität

## ZIEL<sup>[1]</sup>

- Netto-Null-CO<sub>2</sub>
- 25% Scope-1-Reduktion
- 25% Scope-2-Reduktion
- 10% Scope-3-Reduktion
- Erhöhung des Anteils erneuerbarer Wärme auf 85%
- 70% Anteil von CO<sub>2</sub>-freundlichem Strom
- 30% des benötigten Stroms soll vor Ort produziert werden
- 25% Recyclinganteil bei Produkten
- Erhöhung der Recyclingfähigkeit von Produkten<sup>[2]</sup>
- Abfallvermeidung<sup>[2]</sup>

1 Alle Ziele haben eine Deadline bis 2030, mit Ausnahme von „Netto-Null-CO<sub>2</sub>“, das wir bis 2050 erreichen wollen.  
2 Dies ist derzeit ein weiches Ziel. Wir sind dabei, Daten zu sammeln, um dieses Ziel zu erreichen.

## WESENTLICHES THEMA

# Ressourcennutzung und Kreislaufwirtschaft

Als Unternehmen der holzverarbeitenden Industrie verwenden wir erhebliche Mengen an forstwirtschaftlichen Rohstoffen, Energie und anderen Ressourcen für unsere Tätigkeiten. Unser Ansatz zur Ressourcennutzung umfasst Vorhaben zur Erhöhung der Langlebigkeit unserer Produkte, zur Anwendung der Kaskadennutzung, zur Reduzierung des Verbrauchs fossiler Brennstoffe und zur Verwendung von Recyclingmaterialien in unseren Produkten.

### Beispiele

- Unser Produkt MAGNUMBOARD OSB hat eine Nutzungsdauer von mindestens 50 Jahren.
- Unsere Laminatböden haben eine Mindestlebensdauer von 20 Jahren.
- COREPEL Böden erfüllen den DEC-Standard (Durable Ecological Composite) für Materialien
- Unsere beschichteten Spanplatten haben eine Lebensdauer von mindestens 50 Jahren

## WESENTLICHES THEMA

# Biodiversität

Im Rahmen unserer ersten Beurteilung der wesentlichen Themen haben wir Biodiversität als wesentliches Thema für unser Geschäft bewertet und neu eingestuft. Biodiversität ist bereits ein Thema in unserer täglichen Arbeit, aber wir verstehen, wie wichtig es ist, klare und messbare Ziele zu setzen, um unsere Fortschritte zu teilen und unsere Partner zu ermutigen, dasselbe zu tun.

## WESENTLICHES THEMA

# Klimawandel

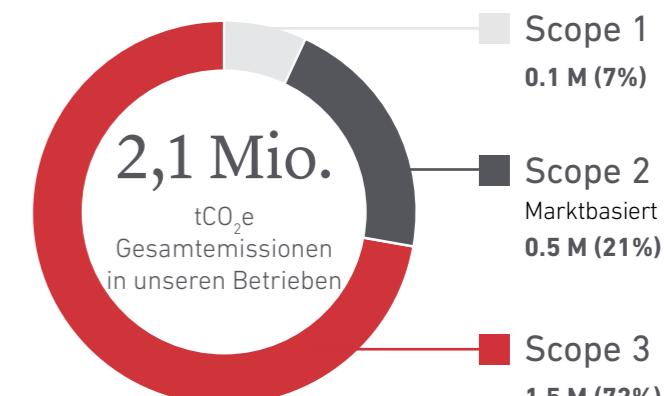
Wir wollen Teil der Lösung sein, die gewährleistet, dass unser Planet sicher und nachhaltig bleibt. Unser Engagement zur Reduzierung der Auswirkungen unseres Betriebs auf den Klimawandel besteht aus den Teilen Verbesserung des Energiemanagements und Reduzierung der Treibhausgasemissionen (nachfolgend THG genannt). Dabei liegt der Fokus auf den Kategorien Scope 1 (direkte Emissionen für die wir selbst verantwortlich sind), Scope 2 (indirekte Emissionen durch eingekauften Energie) und Scope 3 (indirekte Emissionen aus der Lieferkette). In diesem Jahr war unser Ausstoß an Treibhausgasemissionen geringer als im Vergleichsgeschäftsjahr 21/22.

- Pro produziertem m<sup>3</sup> Produkt haben wir eine Emissionsreduktion von ~2 Prozent erreicht. Wichtige Faktoren waren dabei eine geringere Produktionsmenge und das bessere Verständnis unserer Prozesse.

Der größte Teil unserer Emissionen sind Scope-3-Emissionen (72%). Das heißt, diese entstehen indirekt, zum Beispiel durch die Beschaffung von Gütern und Dienstleistungen in Scope 3.1. Den nächstgrößeren Anteil tragen die Scope 2 Emissionen, durch den Stromverbrauch, mit 21% bei. Die Scope-1-Emissionen machen 7% der Gesamtemissionen aus, wobei die stationäre Verbrennung mit 5,8 Prozent den primär verursachenden Faktor darstellt.

## TREIBHAUSGASEMISSIONEN

### PRO BEREICH (tCO<sub>2</sub>e)<sup>[1]</sup>

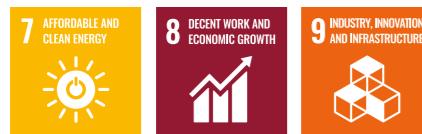


1 Außerhalb der Geltungsbereiche (biogene Emissionen, nicht in den Geltungsbereichen 1, 2 und 3 enthalten): 3,7 M tCO<sub>2</sub>e

# VERANTWORTUNG FÜR KUNDINNEN

Bei SWISS KRONO stehen die KundInnen im Mittelpunkt. Um ihre Bedürfnisse und Erwartungen zu erfüllen, entwickeln wir hochwertige, innovative und nachhaltigkeitsorientierte Produkte mit einem ausgezeichneten Preis-Leistungs-Verhältnis. Jede neue Produktlinie und die Denkweise von SWISS KRONO sind bewusst darauf ausgerichtet, unseren KundInnen eine Verbesserung zu bieten. Bei unseren Produkten achten wir auf Robustheit und höchste Qualität, um ihre Lebensdauer zu verlängern und die Umweltbelastung zu verringern. So stellen wir sicher, dass unsere KundInnen sich über Generationen an unseren Produkten erfreuen können.

## ZIELE FÜR NACHHALTIGE ENTWICKLUNG



## HÖHEPUNKTE



Beitritt zur Koalition  
für den Holzbau



Neues System zur kontinuierlichen Emissionsüberwachung  
am Standort von SWISS KRONO Schweiz installiert



Zwei Holzinnovationstage  
in unserer Design Station in  
Deutschland veranstaltet



Einführung eines neuen Prozessoptimierungssystems bei  
SWISS KRONO Polen aufgrund  
von Mitarbeiterfeedback

## POSITIONIERUNG

Bei SWISS KRONO stellen wir unsere KundInnen in den Mittelpunkt unserer Geschäftstätigkeit. Um ihre Bedürfnisse und Erwartungen zu erfüllen, entwickeln wir hochwertige, innovative und nachhaltigkeitsorientierte Produkte mit einem ausgezeichneten Preis-Leistungs-Verhältnis.

## WESENTLICHE THEMEN

Verbraucher und EndnutzerInnen  
Produktdesign und Lebenszyklus-  
Management  
Innovation und Digitalisierung

## ZIEL<sup>[1]</sup>

- ISO 9001 (Qualität) an 100% der Standorte umgesetzt
- ISO 14001 (Umwelt) an 80% der Standorte umgesetzt
- ISO 50001 (Energie) an 100% der Standorte umgesetzt

1 Alle Ziele haben eine Frist bis 2030.

## WESENTLICHES THEMA

# Verbraucher und EndnutzerInnen

VerbraucherInnen und EndnutzerInnen im Fokus zu haben, bedeutet für uns, dass die von uns verkauften Produkte nicht nur nachhaltig beschafft werden, sondern auch hohen Ansprüchen an Qualität, Sicherheit und Funktionalität gerecht werden. Unser Hauptaugenmerk in diesem Bereich liegt auf Kundenorientierung und Qualitätssicherung, was Innovation vorantriebt, die Markentreue fördert und dem wachsenden Bedürfnis nach verantwortungsvollen und transparenten Geschäftspraktiken entspricht.

## KPI METRIKEN FY22/23

Standorte nach ISO 9001 (Qualität) zertifiziert	86%
Standorte nach ISO 14001 (Umweltmanagement) zertifiziert	43%
Standorte nach ISO 50001 (Energiemanagementsysteme) zertifiziert	43%

## WESENTLICHES THEMA

# Innovation und Digitalisierung

Bei SWISS KRONO betrachten wir Digitalisierung als einen der wichtigsten Treiber unserer Entwicklung. Wir arbeiten daran, in diesem Bereich immer eine Nasenlänge voraus zu sein und gleichzeitig exzellente Kundenerlebnisse zu priorisieren. Durch den Einsatz von modernen digitalen Tools und Automatisierung verbessern wir unsere Effizienz und optimieren unsere Prozesse. So ermöglichen wir ein intelligentes Ressourcenmanagement in der Wertschöpfungskette und können schneller und effektiver auf die Bedürfnisse unserer Kundschaft eingehen.

## WESENTLICHES THEMA

# Produktdesign und Lebenszyklus- management

Ein effektives Produktdesign kann Abfall minimieren, die Ressourcennutzung optimieren und sowohl die Haltbarkeit als auch die Leistung von Holzprodukten verbessern. Über das Lebenszyklus-Management wird gewährleistet, dass die Umweltauswirkungen entlang der gesamten Wertschöpfungskette – von der Rohstoffbeschaffung bis zur Wiederverwertung oder Entsorgung – berücksichtigt werden. Dieses wesentliche Thema umfasst das Hauptziel unseres Geschäfts und ist sowohl für unseren Auswirkungen auf unser Umfeld als auch für unsere Geschäftsstrategie zentral.

## PRODUKTKENNZEICHNUNG

Bei unseren Holzprodukten achten wir auf jeden Aspekt, von der Materialquelle bis zur Auslieferung. Wir setzen bevorzugt auf verantwortungsvolle Produktionsprozesse und verantwortungsvoll beschaffte Materialien und kommunizieren dies mit Zertifizierungen und maßgeschneiderten Kennzeichnungen gegenüber unseren KundInnen. Diese und weitere Kennzeichnungen finden Sie auf unseren Produkten:



# VERANTWORTUNG FÜR UNSERE MITARBEITENDEN

Die SWISS KRONO Group ist stolz darauf, aus einer großen Gruppe von leidenschaftlichen und engagierten Personen mit hohem Fachwissen zu bestehen. Wir glauben, dass der Erfolg unseres Unternehmens ein Spiegelbild unserer Anstrengungen und unseres Engagements ist. Deshalb bieten wir unseren Mitarbeitenden attraktive Leistungen und ein Netzwerk an Unterstützung, um ein gesundes Arbeitsumfeld zu schaffen und sicherzustellen, dass sie an unsere Mission glauben und diese unterstützen.

## ZIELE FÜR NACHHALTIGE ENTWICKLUNG



## HÖHEPUNKTE

- Die SWISS KRONO Gruppe wird von Mitarbeitern aus 54 Nationalitäten aufgebaut
- >40 Stunden Soft Skills Training für US-Lehrlinge abgeschlossen
- SWISS KRONO Deutschland's Flaggschiff Design Station im Vollbetrieb
- 96 Auszubildende im gesamten Unternehmen eingestellt
- 20.000 \$, die von unserem SWISS KRONO USA-Standort nach einem Wohltätigkeitsgolfturnier an lokale Wohltätigkeitsorganisationen gespendet wurden

## POSITIONIERUNG

Als Unternehmen in Familienbesitz ist SWISS KRONO davon überzeugt, dass unsere Mitarbeitenden das Herz und die Seele unseres Unternehmens sind. Wir tun alles dafür, unseren Kolleginnen und Kollegen ein unterstützendes, förderndes Arbeitsumfeld zu bieten, in dem Sicherheit sowie die Weiterentwicklung individueller Talente und Fähigkeiten priorisiert werden.

## WESENTLICHE THEMEN

### Belegschaft der SWISS KRONO Group

#### ZIEL<sup>[1]</sup>

- 1x Leistungs- und Karrierebeurteilung pro Jahr für 100% der festangestellten Mitarbeitenden
- Ausbildungsstunden pro Jahr und pro Mitarbeitende/-r sollen berechnet und verbessert werden<sup>[2]</sup>
- Keine Todesfälle

1 Alle Ziele haben eine Frist bis 2030.

2 Dies ist derzeit ein weiches Ziel. Wir sind dabei, Daten zu sammeln, um dieses Ziel zu erreichen.

## WESENTLICHES THEMA

# Die Belegschaft der SWISS KRONO Gruppe

Für uns als Unternehmen sind die Menschen, die den Betrieb tagtäglich am Laufen halten, natürlich wertvoll. Unsere Strategie und unser Handeln im Unternehmen betreffen sie am meisten und ihre Reaktionen und Bemühungen wirken sich gleichermaßen stark auf das Unternehmen aus.

Obwohl die Mitarbeitende das einzige wesentliche Thema in dieser Rubrik sind, lässt sich unser personeller Fokus in drei Kernbereiche gliedern:

## Aus- und Weiterbildung

Wir investieren in hochwertige Schulungen in Bereichen wie persönliche Entwicklung, Führungskompetenz, Sicherheit und IT-Sicherheit. Ergänzt wird dies durch eine kontinuierliche Prüfung auf Weiterentwicklungsmöglichkeiten für jede Funktion in unserem Unternehmen. So kann die SWISS KRONO Group weiterhin an der Spitze bleiben und ihr Versprechen an die Mitarbeitenden, ihnen einen guten Karriereweg zu bieten, einlösen.

## Gemeinschaftliches Engagement

Globale Aktivitäten haben lokale Auswirkungen und wir wünschen uns, dass unsere positiv sind. Da sich unsere Standorte in der Nähe unserer Rohstoffquellen befinden und daher vor allem in weniger dicht besiedelten und ländlichen Gebieten liegen, ist es für uns umso wichtiger, mit den dortigen Gemeinschaften und Verbänden zusammenzuarbeiten, um nicht nur Arbeitsplätze anzubieten, sondern auch Teil der lokalen Gemeinschaft und Traditionen zu werden. Aus diesem Grund bemühen sich unsere VertreterInnen vor Ort um eine Zusammenarbeit mit den lokalen Gemeinschaften und Verbänden, um sowohl die Wirtschaft als auch unsere zwischenmenschlichen Beziehungen zu stärken. Gemeinsam können wir etwas bewegen.

## Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz

Da unsere Mitarbeitenden so wichtig für uns sind, muss ihre Sicherheit das Fundament unseres Handelns sein. Von Erste-Hilfe-Kursen bis zu Brandbekämpfungsschulungen und persönlichen Sicherheitsunterweisungen bieten wir unseren Mitarbeitenden die Möglichkeit sich und andere im Gefahrenfall zu schützen. Künftig werden wir über Kennzahlen und Statistiken im Bereich Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz berichten, um mehr Transparenz zu fördern.

Durch die benannten Kernbereiche können wir der Fürsorge für unsere Mitarbeiter im geeigneten Maß nachkommen. Uns ist bewusst, dass bestens ausgebildete, gesunde und bewusst handelnde Mitarbeiter einen entscheidenden Einfluss auf den Erfolg unseres Unternehmens haben. Deswegen setzen wir im sehr hohen Maß auf Förderung durch Weiterbildung, faire Vergütung, Karriereentwicklung und ein sicheres Arbeitsumfeld.



# FÖRDERUNG EINES VERANTWORTUNGS- VOLLEN UNTERNEHMENS

Alle unsere Ziele werden durch unser Engagement für ein faire und ethisch geprägte Geschäftsgebaren gestützt. Unsere Grundsätze und unsere Geschäftsstrategie ermöglichen es uns, transparente und verlässliche Versprechen zu geben und einzuhalten, die durch Nachhaltigkeit und gute Geschäftspraktiken untermauert werden. Dieses Engagement erstreckt sich über Generationen und wir wollen auch in den kommenden Jahren einen attraktiven Arbeitsplatz bieten.

## ZIELE FÜR NACHHALTIGE ENTWICKLUNG



## HÖHEPUNKTE

- 86% der Mitarbeiter absolvierten Schulungen zur Informationssicherheit
- Beibehaltung aller PEFC- und FSC-Zertifizierungen mit dem Ziel, weitere zu erhalten
- Vermeidung von 11.300 LKW-Fahrten in der Schweiz durch neue Logistikinitiative, wodurch ~2.500 tCO<sub>2</sub>e eingespart werden
- Die Menge an FSC-zertifiziertem Holz, die an unserem Standort in der Ukraine verwendet wird, stieg um ca. 25%

1 Alle Ziele haben eine Frist bis 2030.

2 Ausgewählte Zielgruppen basierend auf individueller Risikobeurteilung pro Thema.

3 Alle Mitarbeitenden mit einer SWISS KRONO-E-Mail-Adresse.

4 Fokus auf Lieferanten mit grossem CO<sub>2</sub>-Fußabdruck.

## POSITIONIERUNG

Bei SWISS KRONO tun wir alles dafür, ein verantwortliches Unternehmen zu sein, indem wir Holz und andere Ressourcen verantwortungsvoll beschaffen, geeignete Lieferanten auswählen und innerhalb unseres eigenen Betriebs sowie der Lieferkette höchste Anforderungen an Compliance und Integrität erfüllen.

## WESENTLICHE THEMEN

Verantwortungsvolle Lieferkette und Beschaffung

## ZIEL<sup>[1]</sup>

- 100% der ausgewählten Mitarbeitenden sollen die Compliance-Schulung absolviert haben<sup>[2]</sup>
- 100% der ausgewählten Mitarbeitenden sollen das IT-Sicherheitstraining absolviert haben<sup>[3]</sup>
- 80% der Lieferanten sollen den SWISS KRONO GROUP Verhaltenskodex für Lieferanten unterzeichnet haben
- 80% der ausgewählten Lieferanten sollen ihre CO<sub>2</sub>-Ziele mit der SWISS KRONO GROUP geteilt haben<sup>[4]</sup>

## WESENTLICHES THEMA

# Verantwortungsvolle Lieferkette und Beschaffung

Nachhaltige Beschaffung, ethische Arbeitspraktiken, ökologische Verantwortung, Lieferkettentransparenz und Stakeholder-Engagement sind für uns und unsere Partner zentrale Aspekte. Wir legen großen Wert auf die Zusammenarbeit mit unseren Lieferanten, um einen verantwortungsvollen Betrieb zu gewährleisten und darauf vertrauen zu können, dass unsere Produkte den höchsten Standards entsprechen.

- 100 Prozent unserer Standorte sind FSC- und/oder PEFC-zertifiziert<sup>[1]</sup>

SWISS KRONO zeichnet sich seit Beginn seiner Geschäftstätigkeit durch ethisches und verantwortungsvolles unternehmerisches Handeln aus. Wir setzen auf Fairness in allen Bereichen, von den Mitarbeitenden bis hin zu unserer gesamten Wertschöpfungskette. Unser Ziel ist es, die Einhaltung höchster Standards in allen Bereichen des Geschäftsbetriebs und in der Erfüllung staatlicher und rechtlicher Vorgaben.

1 Unser Standort SWISS KRONO Russland ist nicht Teil dieses Scopes

## DER SWISS KRONO WAY OF DOING THINGS

Die SWISS KRONO Group verfügt über eine einzigartige Kombination aus regionaler Expertise und globaler Präsenz, um unsere KundInnen mit qualitativ hochwertigen Produkten zu beliefern. Die folgenden fünf Werte sind ein wesentlicher Bestandteil unserer Unternehmenskultur:



Pragmatismus



Zielorientierung



Engagement



Partnerschaft



Ehrgeiz

Umgesetzt werden diese Werte dadurch, dass bei SWISS KRONO stets das Ziel verfolgt wird, langfristige Partnerschaften mit unseren KundInnen aufzubauen. Wir stellen dabei die Bedürfnisse unserer Kundschaft vor unsere eigenen und richten unser Serviceniveau immer so aus, dass eine grundsätzliche Zufriedenheit erzeugt wird.





## ERFOLGSGESCHICHTE

# Biologische Reinigungsanlage bei SWISS KRONO Deutschland

Am Standort Heiligengrabe haben wir mit dem Bau einer modernen biologischen Reinigungsanlage für die Abluft der MDF-Trocknungsanlagen begonnen. Mit dieser innovativen Anlage werden die Staub- und Formaldehydemissionen weit über die gesetzlich vorgeschriebenen Grenzwerte hinaus gesenkt, was unser Engagement für stetige Verbesserungen unterstreicht. Diese Anlage wurde im Jahr 2024 errichtet und wird im ersten Quartal 2025 vollständig in Betrieb genommen. Wir freuen uns darauf, im nächsten Bericht mehr darüber zu erzählen.



## ERFOLGSGESCHICHTE

# Nutzung überschüssiger Wärme in der MDF-Produktion von SWISS KRONO Deutschland

Bei Routinebeurteilungen einer Energieanlage wurde festgestellt, dass diese eine beträchtliche Menge an ungenutzter Wärme generiert. Dieser Nebeneffekt bot uns die Chance, unsere Energieeffizienz zu steigern und unseren Gasverbrauch zu senken. Als Reaktion darauf haben wir ein Wärmerückgewinnungssystem entwickelt, um die überschüssige Wärme einzufangen und in unsere Werkstatt und das Hauptbürogebäude umzuleiten. Durch die Nutzung dieser bisher verschwendeten Wärme haben wir unseren Erdgasverbrauch deutlich gesenkt. Durch dieses Vorhaben konnte nicht nur die Nutzung von Abwärme optimiert werden, es steht auch im Einklang mit unserem Engagement für nachhaltige Energienutzung und trägt so zur betrieblichen Effizienz bei.

## ERFOLGSGESCHICHTE

# SWISS KRONO Deutschland: zwei Wood Innovation Days in der Design Station

Im Januar 2023 fand der erste Tag der Wood Innovation Days des Jahres in unserer Design Station in Wittstock/Dosse statt. Dabei präsentierten rund 40 ReferentInnen vielfältige Produkt- und Projektideen. Highlights waren solarbetriebene Rauchmelder zur Waldbrandfrüherkennung, recycelte Baustoffe, Holzbauinnovationen, Klimaschutz-Apps und eine Kooperation für einen globalen Gemeinschaftswald.

Der zweite Innovation Day folgte im Juni, griff das Momentum des vorherigen auf und versammelte ein internationales Publikum aus der Holz- und Forstwirtschaft. Auch dieses Mal lag der Fokus auf innovativen Projekten und dem Kontaktknüpfen zwischen Start-ups, Expertinnen und potenziellen Investoren. Wir freuen uns sehr, dass uns bei der Veranstaltung wichtige lokale ExpertInnen aus Brandenburg unterstützt haben. Die Professoren

Prof. Tobias Cremer und Prof. Ulrich Schwarz stellten die Forschungsprojekte vor, die sie an der Hochschule für nachhaltige Entwicklung Eberswalde durchführen. Mit dem solarbetriebenen Rauchmelder demonstrierte DRYAD aus Eberswalde die erfolgreiche Entwicklung vom Start-up zum expandierenden Unternehmen.

Insgesamt kamen über 120 Gäste persönlich und mehr als 320 Personen nahmen online an der Veranstaltung teil, darunter Studierende und angehende Forstexpertinnen und -experten. Für SWISS KRONO war dies eine perfekte Gelegenheit, um sich mit innovativen Start-ups auszutauschen, Marktentwicklungen zu verfolgen und vielversprechende Ideen, die im Einklang mit unseren Produkten und Nachhaltigkeitszielen stehen, zu unterstützen.

## Ihr Feedback

Wir möchten unser Nachhaltigkeitsengagement kontinuierlich weiter verbessern und freuen uns deshalb auf Ihr Feedback zu unserem Nachhaltigkeitsbericht. Sie erreichen uns direkt unter [info@swisskrono.com](mailto:info@swisskrono.com) oder unter den nachstehend aufgeführten E-Mail-Adressen.

Sie können den vollständigen Nachhaltigkeitsbericht [hier](#) herunterladen

## HERAUSGEBER

**SWISS KRONO Holding AG**

Museggstrasse 14, CH-6004 Luzern

## KONKAKT

**Gunnar Thielecke**

Head of Group Sustainability Management  
[gunnar.thielecke@swisskrono.com](mailto:gunnar.thielecke@swisskrono.com)

